

PROPOSAL
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PENGADAAN KENDARAAN SARANA PROMOSI
PRODUK UMKM KABUPATEN BEKASI



PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH
Gedung B4 Lantai 3 Komplek Perkantoran Pemda Kabupaten Bekasi
Desa Sukamahi Kec. Cikarang Pusat Kab. Bekasi
TAHUN 2025

PROPOSAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PENGADAAN KENDARAAN SARANA PROMOSI

PRODUK UMKM KABUPATEN BEKASI

1. Latar Belakang

Usaha kecil menengah (UMKM) dari waktu ke waktu mengalami perkembangan bagus. Para pelaku bisnisnya pun menghasilkan jenis produk yang beragam. Usaha kecil menengah menjadi salah satu terobosan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tengah-tengah masyarakat untuk mencapai kesejahteraan hidup yang memadai. Usaha kecil menengah menjadi penopang perekonomian Indonesia, karena membantu pertumbuhan perekonomian masyarakat. Kemandirian masyarakat seperti para pelaku bisnis UMKM ini diharapkan akan mampu mengurangi angka pengangguran jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang belum terserap terus bertambah. Berbagai jenis produk yang dihasilkan para pelaku bisnis UMKM memiliki kualitas. Hal ini dikarenakan keinginan mereka untuk mampu bersaing di pasar. Sekalipun para pelaku bisnis tersebut bertaraf UMKM tetapi mereka mempertimbangkan aspek mutu dan kualitas sebelum barang yang mereka hasilkan akan dipasarkan. Kondisi persaingan pasar yang kompetitif menjadi aspek yang tidak lepas dari perhatian, mereka harus saling bersaing untuk mampu menjadi yang diminati pasar, belum lagi harus bersaing dengan perusahaan besar. Alasan para pelaku bisnis UMKM mempertimbangkan aspek mutu dan kualitas tentu salah satunya dikarenakan kesadaran mereka terhadap konsumen dan calon konsumen yang lebih selektif sebelum melakukan keputusan pembelian.

Keberadaan para pelaku bisnis UMKM memberikan andil yang cukup signifikan bagi pembangunan perekonomian. Dalam hal ini usaha yang mereka bangun menyerap tenaga kerja di daerahnya masing-masing. Hal tersebut sangat membantu pemerintah dalam upaya mengurangi angka pengangguran dan pengentasan kemiskinan. Diharapkan perkembangan bisnis UMKM dari waktu ke waktu mengalami peningkatan yang stabil. Namun, di dalam perjalanannya untuk berkembang lebih maju, para pelaku bisnis UMKM tidak lepas dari kendala-kendala. Sehingga diperlukan campur tangan dari pemerintah maupun swasta untuk mendorong perkembangan yang diharapkan bersama.

Berbagai upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bekasi terhadap promosi produk-produk UMKM untuk mendorong penjualan terus dilakukan. Salah satu usaha promosi yang secara terus menerus dilakukan yaitu dengan mengikuti event pameran. Melalui usaha promosi diharapkan permintaan pasar terhadap produk-produk UMKM dari Kabupaten Bekasi semakin meningkat. Upaya penting lain dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan adalah melalui komunikasi pemasaran. Upaya ini dilakukan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen maupun calon konsumen. Berbagai saluran komunikasi pemasaran yang sudah dimanfaatkan diantaranya melalui saluran penjualan personal, promosi penjualan, pemasaran langsung dan publisitas.

Untuk menjangkau khalayak yang lebih luas terhadap produk-produk dari para pelaku UMKM di Kabupaten Bekasi maka Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi sangat diperlukan dalam mengenalkan dan mempromosikan produk-produk UMKM dari Kabupaten Bekasi disetiap acara atau kegiatan yang melibatkan massa yang banyak maka mobilitas sarana promosi ini sangatlah diandalkan dalam menumbuh kembangkan semangat berwirausaha di Kabupaten Bekasi.

2. Maksud dan Tujuan

- a. Maksud kegiatan adalah tersedianya Kendaraan Sarana Promosi untuk pengenalan produk-produk unggulan Kabupaten Bekasi yang dapat di pameran atau di promosikan secara bergilir pada setiap event atau kegiatan
- b. Tujuan kegiatan adalah terlaksananya promosi produk-produk unggulan UMKM Kabupaten Bekasi melalui Penyediaan Produk-Produk UMKM Kabupaten Bekasi didalam Kendaraan Sarana Promosi.

3. Sasaran Kegiatan

Sasaran dari kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi adalah para pelaku Usaha Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Bekasi

4. Ruang Lingkup dan Lokasi

- a. Ruang Lingkup Kegiatan adalah Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi sebanyak 1 (satu) unit.
- b. Lokasi Kegiatan pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bekasi

5. Sumber Dana dan Perkiraan Biaya

- a. Sumber Dana Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi adalah Bantuan Corporate Social Responsibility (CSR)
- b. Perkiraan Biaya Kegiatan Kegiatan adalah Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi sebanyak 1 (satu) unit tersebut sebesar Rp. **554.500.000,-** (Lima Ratus Lima Puluh Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)

6. Jangka Waktu

Pelaksanaan Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi dengan jangka waktu maksimal 5 (lima) bulan

7. Hasil Kegiatan

Hasil Kegiatan adalah tersedianya Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi sebanyak 1 (satu) Unit

8. Spesifikasi Teknis Pekerjaan

Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi terdiri dari 1 (satu) paket pekerjaan :

1. Pengadaan Kendaraan Minibus atau Long Hilux Rangga
2. Pengadaan Karoseri Kendaraan Promosi dan Perlengkapannya

Demikian Proposal Pengadaan Kendaraan Promosi melalui Corporat Social Responsibility (CSR) ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih

Bekasi, 20 Oktober 2025

DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN
BEKASI
KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
NIP. 19700810 199101 1 002

5. Sumber Dana dan Perkiraan Biaya

- a. Sumber Dana Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi adalah Bantuan Corporate Social Responsibility (CSR)
- b. Perkiraan Biaya Kegiatan Kegiatan adalah Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi sebanyak 1 (satu) unit tersebut sebesar Rp. **554.500.000,-** (Lima Ratus Lima Puluh Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)

6. Jangka Waktu

Pelaksanaan Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi dengan jangka waktu maksimal 5 (lima) bulan

7. Hasil Kegiatan

Hasil Kegiatan adalah tersedianya Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi sebanyak 1 (satu) Unit

8. Spesifikasi Teknis Pekerjaan

Kegiatan Pengadaan Kendaraan Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Bekasi terdiri dari 1 (satu) paket pekerjaan :

1. Pengadaan Kendaraan Minibus atau Long Hilux Rangga
2. Pengadaan Karoseri Kendaraan Promosi dan Perlengkapannya

Demikian Proposal Pengadaan Kendaraan Promosi melalui Corporat Social Responsibility (CSR) ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih

Bekasi, 20 Oktober 2025

DINAS KOOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN
BEKASI
KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
NIP. 19700810 199101 1 002

RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)
PENGADAAN KENDARAAN SARANA PROMOSI
PRODUK UMKM KABUPATEN BEKASI

NO	NAMA BARANG	VOLUME	SATUAN	HARGA SATUAN (Rp)	JUMLAH (Rp)
1	Belanja Pengadaan Mobil Minibus/Hilux Rangka Spesifikasi : - Chasis Hilux Rangka - Dimensi (5505x1695x2127 mm) - Bahan Bakar Diesel/Bensin - Kapasitas Standar 20 seat atau lebih - Kemudi Power Steering - Transmisi Manual/Matic	1	unit	304.500.000	304.500.000,-
2	Belanja Pengadaan Karoseri Kendaraan Promosi Spesifikasi : - Karoseri Jenis Food Truck - Interior Toko Modern - Interior dengan AC - Lighting Yang Terang - Tersedia Genset minimal 20 KVA - Tersedia Roll Projector Screen - Tersedia Smart TV Minimal 80 Inch - Body Mobil bergambar Bupati Bekasi, Perusahaan Pemberi CSR dan Produk UMKM	1	unit	250.000.000,-	250.000.000,-
JUMLAH TOTAL (1 + 2) Rp.					554.500.000,-
Terbilang #Lima Ratus Lima Puluh Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah#					

DINAS KOOPERASI
 USAHA KECIL DAN MENENGAH
 KABUPATEN BEKASI
 KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
 NIP. 19700810 199101 1 002

RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)
PENGADAAN KENDARAAN SARANA PROMOSI
PRODUK UMKM KABUPATEN BEKASI

NO	NAMA BARANG	VOLUME	SATUAN	HARGA SATUAN (Rp)	JUMLAH (Rp)
1	Belanja Pengadaan Mobil Minibus/Hilux Rangka Spesifikasi : - Chasis Hilux Rangka - Dimensi (5505x1695x2127 mm) - Bahan Bakar Diesel/Bensin - Kapasitas Standar 20 seat atau lebih - Kemudi Power Steering - Transmisi Manual/Matic	1	unit	304.500.000	304.500.000,-
2	Belanja Pengadaan Karoseri Kendaraan Promosi Spesifikasi : - Karoseri Jenis Food Truck - Interior Toko Modern - Interior dengan AC - Lighting Yang Terang - Tersedia Genset minimal 20 KVA - Tersedia Roll Projector Screen - Tersedia Smart TV Minimal 80 Inch - Body Mobill bergambar Bupati Bekasi, Perusahaan Pemberi CSR dan Produk UMKM	1	unit	250.000.000,-	250.000.000,-
JUMLAH TOTAL (1 + 2) Rp.					554.500.000,-
Terbilang #Lima Ratus Lima Puluh Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah#					

DINAS KOPERASI
 USAHA KECIL DAN MENENGAH
 KABUPATEN BEKASI
 KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
 NIP. 19700810 199101 1 002

CONTOH KENDARAAN SARANA PROMOSI PRODUK UMKM

