

PROPOSAL
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PELATIHAN WIRAUSAHA MEMBUAT KOPI



PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH
Gedung B4 Lantai 3 Komplek Perkantoran Pemda Kabupaten
Bekasi Desa Sukamahi Kec. Cikarang Pusat Kab. Bekasi
TAHUN 2025

CONTOH BAHAN-BAHAN PRAKTEK PEMBUATAN KOPI



I. Latar Belakang

Perkembangan industri minuman kopi di Indonesia, khususnya di Kabupaten Bekasi, menunjukkan potensi besar dalam menciptakan peluang usaha baru. Tren kedai kopi atau coffee shop kini menjadi gaya hidup masyarakat, terutama generasi muda. Kondisi ini membuka peluang bagi pelaku wirausaha baru untuk mengembangkan usaha berbasis minuman kreatif dan kekinian.

Namun, banyak calon wirausaha yang belum memiliki keterampilan barista maupun peralatan dasar untuk praktek pembuatan kopi. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dalam bentuk program pelatihan dan pengadaan sarana praktek pembuatan kopi barista agar peserta memiliki kemampuan teknis dan motivasi berwirausaha.

Sebagai bentuk dukungan Pemerintah Daerah dalam mencetak wirausaha baru dan mendorong tumbuhnya UMKM di sektor minuman kreatif, Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bekasi mengajukan program CSR berupa Pengadaan Barang Praktek Pembuatan Kopi Barista bagi peserta pelatihan wirausaha baru/pemula

Melalui dukungan program Corporate Social Responsibility (CSR) dari Bappeda Kabupaten Bekasi, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi langkah nyata dalam mencetak wirausaha baru di bidang minuman kopi sekaligus meningkatkan kapasitas pelaku UMKM di Kabupaten Bekasi

II. Tujuan Kegiatan

1. Membekali peserta dengan keterampilan dasar dalam meracik dan menyajikan kopi (*barista skill*).
2. Mendorong lahirnya wirausaha baru di bidang minuman kopi.
3. Menyediakan sarana praktek yang memadai untuk mendukung kegiatan pelatihan barista.
4. Meningkatkan kualitas SDM pelaku UMKM pemula di Kabupaten Bekasi agar mampu bersaing di pasar modern.

III. Sasaran Kegiatan dan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

- Peserta pelatihan wirausaha baru/pemula di bidang minuman kopi (barista).
- Jumlah peserta: **50 orang**.
- Sasaran utama: pelaku UMKM pemula di wilayah Kabupaten Bekasi.
- **Lokasi** : Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi
- **Waktu Pelaksanaan**: Disesuaikan dengan jadwal kegiatan Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bekasi

IV. Bentuk Bantuan yang Diajukan

Bantuan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam bentuk pengadaan barang praktek pembuatan kopi barista dengan nilai bantuan Rp 1.000.000,- per peserta.

Honor Narasumber (2 orang x 3 jam pelajaran x Rp1.000.000/jam) = 6 jam x 1.000.000 = **6.000.000.00,- (Enam Juta Rupiah)**

No.	Jenis Barang Praktek	Perkiraan Jumlah/Set per Peserta	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Peserta	Total (Rp)
1	Coffee maker manual / French press	1 unit	350.000	50	17.500.000
2	Timbangan digital kopi	1 unit	150.000	50	7.500.000
3	Milk jug / pitcher	1 unit	100.000	50	5.000.000
4	Gelas ukur / server kaca	1 unit	100.000	50	5.000.000
5	Set sendok takar, alat aduk, saringan kopi	1 set	150.000	50	7.500.000
6	Bahan praktek (biji kopi, gula, susu, dll.)	Paket per peserta	150.000	50	7.500.000
7	Makanan	box	45.000	50	2.250.000
8	Snack dan coffe break	box	20.000	50	1.000.000
		Total Keseluruhan			53.250.000

Total yang di butuhkan: **59.250.000,00,- (Lima Puluh Sembilan Juta Dua Ratus Lima Puluh ribu rupiah)**

V. Rencana Pelaksanaan

Tahapan	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	Koordinasi dan pengajuan CSR ke Bappeda Kabupaten Bekasi	November 2025
2	Verifikasi dan persetujuan program CSR	Desember 2025
3	Pengadaan barang dan peralatan praktek	Januari 2026
4	Pelaksanaan pelatihan pembuatan kopi barista	Februari 2026
5	Evaluasi dan pendampingan wirausaha baru	Maret 2026 dan seterusnya

VII. Manfaat Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan ini diharapkan memberikan manfaat yang nyata bagi peserta dan masyarakat, antara lain:

1. **Memberikan keterampilan barista dasar kepada peserta** sebagai modal awal berwirausaha. Peserta akan mendapatkan pelatihan langsung tentang teknik pembuatan espresso, manual brew, latte art, serta manajemen kedai kopi.
2. **Menumbuhkan peluang usaha baru di bidang minuman kopi kekinian.** Dengan meningkatnya tren konsumsi kopi di kalangan muda, peserta dapat membuka usaha kecil berbasis kopi yang berpotensi berkembang di lingkungan lokal maupun digital.
3. **Meningkatkan daya saing dan kreativitas pelaku UMKM.** Melalui kegiatan ini, peserta dilatih untuk berinovasi dalam menciptakan cita rasa dan tampilan produk yang menarik sesuai selera pasar.
4. **Meningkatkan kontribusi ekonomi masyarakat di sektor minuman kreatif.** Usaha kopi yang dikelola dengan baik dapat membuka lapangan kerja baru serta meningkatkan pendapatan masyarakat di tingkat lokal.
5. **Menjadi wadah pemberdayaan dan pembinaan wirausaha muda di Kabupaten Bekasi.** Kegiatan ini menjadi langkah nyata pemerintah daerah dalam membina generasi muda agar produktif, kreatif, dan berorientasi pada kemandirian ekonomi.
6. **Memperkuat ekosistem ekonomi lokal berbasis kearifan dan tren modern.** Dengan berkembangnya wirausaha kopi, diharapkan muncul kolaborasi antara petani, pemasok bahan, hingga komunitas kreatif di daerah.

VIII. Sumber Pendanaan

Kegiatan ini direncanakan untuk mendapatkan dukungan Corporate Social Responsibility (CSR) dari Bappeda Kabupaten Bekasi, sebagai bentuk kontribusi nyata dalam meningkatkan kapasitas SDM pelaku UMKM lokal.

IX. Penutup

Demikian proposal ini kami ajukan kepada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Bekasi sebagai permohonan dukungan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam rangka Pengadaan Barang Praktek Pembuatan Kopi Barista bagi Wirausaha Baru/Pemula UMKM Kabupaten Bekasi.

Kami berharap dukungan ini dapat terealisasi sebagai bagian dari sinergi antara pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat dalam mendorong tumbuhnya wirausaha baru yang mandiri dan berdaya saing. Dukungan CSR dari Bappeda Kabupaten Bekasi akan menjadi langkah nyata dalam memperkuat kapasitas sumber daya manusia di sektor ekonomi kreatif, sekaligus memperluas lapangan kerja melalui kegiatan produktif berbasis keterampilan.

Kegiatan ini sejalan dengan arah kebijakan pembangunan daerah Kabupaten Bekasi, khususnya dalam bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat dan penguatan sektor UMKM sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Bekasi. Selain itu, kegiatan ini juga mendukung agenda nasional dalam meningkatkan kontribusi ekonomi kreatif dan kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah, sebagaimana ditekankan oleh Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.

Program pelatihan barista dan pengadaan sarana praktik kopi barista diharapkan mampu:

Dengan terselenggaranya kegiatan ini, diharapkan akan lahir para pelaku wirausaha muda yang memiliki semangat kreatif, inovatif, serta mampu berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Bekasi.

Akhirnya, besar harapan kami agar **Bappeda Kabupaten Bekasi** dapat memberikan dukungan dan fasilitasi dalam pelaksanaan kegiatan ini, sehingga tujuan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui sektor UMKM kreatif dapat terwujud secara optimal.

Atas perhatian, dukungan, dan kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KABUPATEN BEKASI
KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
NIP. 19700810 199101 1 002

IX. Penutup

Demikian proposal ini kami ajukan kepada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Bekasi sebagai permohonan dukungan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam rangka Pengadaan Barang Praktek Pembuatan Kopi Barista bagi Wirausaha Baru/Pemula UMKM Kabupaten Bekasi.

Kami berharap dukungan ini dapat terealisasi sebagai bagian dari sinergi antara pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat dalam mendorong tumbuhnya wirausaha baru yang mandiri dan berdaya saing. Dukungan CSR dari Bappeda Kabupaten Bekasi akan menjadi langkah nyata dalam memperkuat kapasitas sumber daya manusia di sektor ekonomi kreatif, sekaligus memperluas lapangan kerja melalui kegiatan produktif berbasis keterampilan.

Kegiatan ini sejalan dengan arah kebijakan pembangunan daerah Kabupaten Bekasi, khususnya dalam bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat dan penguatan sektor UMKM sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Bekasi. Selain itu, kegiatan ini juga mendukung agenda nasional dalam meningkatkan kontribusi ekonomi kreatif dan kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah, sebagaimana ditekankan oleh Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.

Program pelatihan barista dan pengadaan sarana praktik kopi barista diharapkan mampu:

Dengan terselenggaranya kegiatan ini, diharapkan akan lahir para pelaku wirausaha muda yang memiliki semangat kreatif, inovatif, serta mampu berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Bekasi.

Akhirnya, besar harapan kami agar **Bappeda Kabupaten Bekasi** dapat memberikan dukungan dan fasilitasi dalam pelaksanaan kegiatan ini, sehingga tujuan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui sektor UMKM kreatif dapat terwujud secara optimal.

Atas perhatian, dukungan, dan kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KABUPATEN BEKASI
KEPALA DINAS,



Drs. HASAN BASRI, MM
NIP. 19700810 199101 1 002